



© DUO for a JOB

Degroof Petercam Foundation

DEGROOF PETERCAM FOUNDATION



© Activ'Action



Degroof Petercam Foundation

La 'Degroof Petercam Fondation' (DPF) a été créée en 2008 en tant que fondation d'utilité publique (FUP) et fait désormais partie du top 10 des plus grandes fondations belges.

8^e

Objectif de
Développement
Durable

Travail décent et croissance
économique





Notre vision

Nous croyons en l'emploi comme socle de la prospérité durable de notre société.



Notre mission

Nous soutenons les organisations les plus **innovantes**, contribuant à l'**emploi durable et équitable**.



Deux programmes clés

DPF AWARD

« Venture Philanthropy »

A travers son principal programme, le DPF Award, la fondation DP **sélectionne** et finance les **innovations sociales systémiques** les plus ambitieuses en **Europe** pour l'emploi durable..

LAB

« Innovative collaborative philanthropy »

Le Lab vise à **faire émerger** des solutions innovantes à des problématiques d'emploi en **Belgique**.

Historique de la DPF

Soutien de nombreux projets innovants liés à l'environnement, l'entrepreneuriat et à l'éducation

2008

Création de la DPF, concrétisation d'un long historique en philanthropie au sein de la banque

2018

10^e anniversaire de la DPF
Les ressources de la DPF sont multipliées par cinq.
Changement de stratégie : la DPF opte pour une approche "moonshot" en sélectionnant un lauréat chaque année pour un budget de 1M€.

2019

Sélection de DUO for a JOB, premier lauréat du DPF Award

2020

Sélection de Bayes Impact
Création de la première subvention "d'urgence" dans le cadre de la crise du Covid :
✓ Création d'un prêt d'urgence aux microentrepreneurs avec Microstart
✓ Lancement de "Revival" pour soutenir les entrepreneurs confrontés à une faillite



2021

Sélection de Ticket For Change

Publication de notre première étude sur les questions d'emploi en Europe - Belgique, France et Luxembourg

2022

Sélection d'Activ'Action

2023

Sélection de Rura (ex-Chemins d'avenirs)

Première sortie de lauréat avec DUO for a JOB

DPF Award s'ouvre à l'ensemble de l'Europe

2024

Sélection du Réseau ETRE

Lancement du programme Lab Thématique 2024 - 2025 : Réconciliation de la parentalité et l'emploi en Belgique

2025

Sélection de L'Burn

Sélection de 3 lauréats du Lab :

- ✓ BB Welcome
- ✓ Label
- ✓ Le Petit Vélo Jaune

DPF AWARD



© Laetitia Striffling - Ticket For Change



DPF Award : 1 seul lauréat par an

À travers son principal programme, le DPF Award, la DPF **sélectionne** et finance les **innovations sociales systémiques** les plus ambitieuses en **Europe** pour l'emploi durable. Chaque année, une organisation lauréate bénéficie d'un don d'un million d'euros et d'un soutien personnalisé pendant 5 ans.

1

lauréat

1

million

d'euros de soutien financier

5

ans

d'accompagnement
extra-financier



Comment fonctionne le DPF Award ?

La DPF agit en partenariat avec des acteurs qui déploient des solutions au profit de l'emploi et d'une prospérité durable. À cette fin, la DPF a mis au point le DPF Award qui sélectionne chaque année une organisation.

Processus de sélection

- ✓ Nomination des organisations par un réseau de nominateurs professionnels
- ✓ Pré-sélection en ligne
- ✓ Entretiens téléphoniques
- ✓ Audit de terrain
- ✓ Choix final par un jury indépendant

Critères d'éligibilité

- ✓ Conforme à au moins un des quatre domaines prioritaires
- ✓ À but non lucratif (fondation, ONG, association)
- ✓ Ne pas être un bailleur de fonds
- ✓ Au moins deux ans d'existence avec un impact prouvé
- ✓ Basé et avoir un impact dans l'UE
- ✓ En phase d'expansion
- ✓ Capable d'interagir et de fournir des informations en anglais



Réseau ETRE - @Zélia Mézailles



Stratégie

La DPF distingue quatre types d'interventions qui peuvent apporter une solution aux différents défis liés à l'emploi.

Développer les compétences de demain : être en phase avec les besoins du marché, préparer les compétences et talents nécessaires à la société de demain.

Soutenir ceux qui créent de l'emploi à travers l'entrepreneuriat : susciter l'esprit d'entreprendre et encourager les acteurs qui cherchent à pallier à la pénurie de main d'oeuvre dans certains secteurs.

Faciliter l'accès à l'emploi pour tous : travailler à un marché de l'emploi plus inclusif.

Promouvoir un monde du travail équitable : œuvrer en faveur d'un marché de l'emploi offrant des conditions de travail équitables.

Comment ? Enseignement technique, programmes de formation sur mesure et de remise à niveau, apprentissage d'expériences, certifications, apprentissage tout au long de la vie.

Comment ? Enseignement académique tourné vers l'entrepreneuriat, apprentissage professionnel, tutorat, visibilité et reconnaissance du statut d'entrepreneur.

Comment ? Orientation professionnelle, aide à la recherche d'emploi, services d'aide au retour à l'emploi, formations, nouveaux modèles de travail.

Comment ? Prévention de l'épuisement professionnel, adaptation du travail, promotion d'un environnement de travail inclusif.

Lauréat du DPF Award 2019 : DUO for a JOB

En 2019, la DPF octroie un soutien financier d'un million d'euros à DUO for a JOB, étalé sur cinq ans. L'objectif du partenariat est d'aider l'organisation à déployer son programme en Europe, à commencer par la France.



DUO for a JOB met en contact des jeunes chercheurs d'emploi issus de l'immigration avec des travailleurs expérimentés (50 ans et plus) afin que ces derniers les accompagnent dans leur recherche d'emploi. Cette asbl, fondée en 2013 à Bruxelles, offre également ses services aux jeunes et mentors potentiels dans les régions de Liège, Anvers et Gand. Elle est désormais également active en France et aux Pays-Bas.



“

Nous sommes très fiers et enthousiastes d’avoir remporté cette bourse. Celle-ci va nous permettre de déployer notre programme en Europe, à commencer par la France avec l’ouverture d’une antenne à Paris cet été. Ce qui nous anime ? Faciliter toujours plus de rencontres interculturelles et intergénérationnelles à travers notre programme de mentoring. ”

Matthieu Le Grelle et Frédéric Simonart, les deux fondateurs et responsables de DUO for a JOB - Avril 2019

Lauréat du DPF Award 2020 : Bayes Impact

En 2020, la DPF accorde à Bayes Impact une bourse d'un montant total d'un million d'euros étalée sur une période de cinq ans. Bayes Impact est une start-up technologique à vocation sociale qui souhaite lutter contre le chômage.

Ce partenariat vise à aider Bayes Impact à développer à l'international son programme «Bob» qui utilise l'intelligence artificielle pour aider des personnes dans leur recherche d'emploi de manière personnalisée, à moindre coût, car automatisée grâce à des logarithmes puissants.





“

Grâce à cette aide substantielle, ‘Bob’ bénéficiera de moyens supplémentaires qui lui permettront d’accélérer l’internationalisation et d’augmenter sa capacité d’accompagnement face aux conséquences de la crise économique pour les chercheurs d’emplois. Nous proposons notre collaboration au secteur public pour réinventer leurs services grâce aux nouvelles technologies. C’est là que l’impact peut devenir exponentiel.”

Paul Duan, fondateur et responsable de Bayes Impact - Avril 2020

Lauréat du DPF Award 2021 : Ticket for Change

L'action de Ticket for Change : présenter un effet multiplicateur d'impact sur les enjeux environnementaux et sociaux qui peut contribuer efficacement et de manière unique à la transition vers une économie durable. Ticket for Change bénéficie également de l'expertise et du réseau de la DPF afin d'organiser sa réplication internationale.



Ticket for Change est une initiative française. Elle propose des formations et des outils afin que chacun puisse activer ses talents pour résoudre les défis sociaux et environnementaux actuels. Depuis 2014, elle accompagne des entrepreneurs dans leur démarche de créer des emplois à vocation sociale et environnementale, celle des dirigeants et des employés à transformer leur emploi vers plus d'impact, enfin, celle des chercheurs d'emploi ou des personnes en transition pour trouver des emplois qui ont du sens. Le but de Ticket for Change est donc de réconcilier l'emploi et l'impact positif.



© Laetitia Striffling



“

Nous sommes très honorés par cette reconnaissance qui démontre la pertinence de notre action. Ce prix nous permet d'accélérer notre changement d'échelle avec, notamment, en ligne de mire le lancement de nouvelles initiatives en Belgique. ”

Matthieu Dardaillon, président et cofondateur avec Joséphine Bouchez de Ticket for Change - Avril 2021

Lauréat du DPF Award 2022 : **Activ'Action**

En 2022, Activ'Action remporte la quatrième édition du grand prix de la DPF. Basée en France, l'association Activ'Action s'inscrit dans l'accompagnement aux compétences sociaux-professionnelles de personnes en recherche d'emploi.

Activ' Action vise à transformer la période de recherche d'emploi en une opportunité pour agrandir son réseau, développer son employabilité, concrétiser ses projets, et tester de nouvelles compétences à travers ses ateliers gratuits et collaboratifs. Sa méthodologie unique se focalise sur un répertoire des 15 soft skills (aisance à l'oral, travail en équipe, écoute active, etc.) primordiales pour le monde d'aujourd'hui et les challenges de demain. Ce projet répond ainsi à un réel besoin sociétal sachant que le chômage impacte négativement les soft skills et les aptitudes comportementales (confiance en soi, cohésion sociale, optimisme, persévérance, ambition, etc.) tant recherchées sur le marché du travail.





Nous sommes particulièrement honorés et enthousiastes par cette reconnaissance qui démontre la nécessité de notre action à l'égard du marché de l'emploi. Ce prix nous permet d'accélérer significativement le changement systémique que nous visons avec notamment la création d'une antenne en Belgique, contribuant ainsi à rencontrer notre objectif de toucher 10.000 personnes en recherche d'emploi par an. ”

Emilie Schmitt, co-fondatrice d'Activ'Action - Avril 2022

Lauréat du DPF Award 2023 : Rura (ex-Chemins d'avenirs)

Basée en France, Rura est une association à but non lucratif qui favorise l'égalité des chances en matière d'accès à l'emploi pour les jeunes en zones rurales et peu peuplées.

Fondée en 2016, cette organisation française à but non lucratif s'attaque aux fractures territoriales et à leurs conséquences, une préoccupation croissante dans les pays européens. L'objectif est de faire évoluer le système à deux niveaux. D'une part, l'association accompagne les jeunes des zones rurales à atteindre leur plein potentiel grâce à un programme d'accompagnement complet, incluant notamment le mentorat. D'autre part, elle associe la recherche scientifique à une stratégie de plaidoyer visant à influencer les pouvoirs publics, le système éducatif et les entreprises à cette problématique.

The logo for Rura, featuring the word "Rura" in a bold, black, sans-serif font. The letter 'R' is significantly larger and more prominent than the other letters, which are in a standard weight. The 'a' at the end has a slightly rounded, lowercase appearance.



“

La réalité de cette fracture territoriale dépasse de loin les frontières de la France et n'est que le reflet d'une fracture européenne sociale beaucoup plus profonde.”

Salomé Berlioux, fondatrice et directrice générale de Rura, ex-Chemins d'avenirs - Avril 2023

Lauréat du DPF Award 2024 : Réseau ETRE

En 2024, Réseau ETRE remporte la sixième édition du DPF Award. Réseau ETRE (Écoles de la Transition Écologique) propose des formations professionnelles dans le secteur de la transition écologique pour les jeunes.



Le réseau ETRE s'occupe d'animer et de développer le système de franchises des écoles ETRE. Ces écoles nouvelle génération sont des écoles gratuites ouvertes à tous les jeunes sans distinction, de 16 à 25 ans afin d'apprendre les métiers verts et verdissants. Une mission du réseau ÊTRE est également de montrer l'importance d'investir dans la formation professionnelle des jeunes au bénéfice de la transition écologique. Plaidoyer qu'ils porteront à Paris mais aussi à Bruxelles pour que les métiers manuels et verts soient reconnus à leur juste valeur afin que la formation ne devienne pas le maillon faible de la transition écologique.



“

Les Écoles ETRE tentent de relever un double défi social et sociétal: en apprenant par le faire des compétences de la transition écologique, les jeunes trouvent leur voie professionnelle tout en s'engageant concrètement et activement pour le monde de demain. ”

Frédéric Mathis, co-fondateur des écoles ETRE - Avril 2024

Lauréat du DPF Award 2025 : L'Burn

L'Burn remporte le DPF Award 2025 : un nouveau souffle pour les femmes en burn-out.

L'association L'Burn, fondée en 2019 par Anne-Sophie Vives, soutient les femmes en burn-out. Elle accompagne celles qui n'ont pas trouvé d'aide auprès de leur employeur ou des instances médico-sociales et vise à sensibiliser, prévenir et former sur le burn-out, notamment féminin. À travers des actions de recherche, de sensibilisation et d'accompagnement, L'BURN œuvre pour une meilleure reconnaissance et prise en charge du burn-out des femmes, tout en encourageant leur réinsertion sociale et professionnelle.

The logo for L'Burn features a stylized, bold letter 'L' on the left, followed by the word 'BURN' in a heavy, black, sans-serif font. The 'L' is uniquely designed with a circular element at its top, resembling a flame or a drop.



“

Recevoir le DPF Award est une immense reconnaissance pour L'Burn. Grâce à ce soutien, nous pourrions structurer notre modèle de franchise, ce qui représente un véritable tournant pour notre organisation. Nous bénéficierons également d'une visibilité accrue en tirant parti du réseau de la Fondation et du Groupe Degroof Petercam. Ensemble, nous avons le pouvoir de transformer la vie de nombreuses femmes et promouvoir une société plus inclusive et durable. ”

Anne-Sophie Vives, fondatrice et directrice générale de l'association L'Burn - Février 2025

LE LAB



© Degroof Petercam



Le Programme Lab

De quoi s'agit-il ?

En 2024, le DPF a lancé un deuxième programme, le Lab, qui se concentre uniquement sur la Belgique.

Pour le Lab, la DPF identifie de manière proactive une question thématique liée à l'emploi en Belgique, en vue de développer des solutions innovantes par le biais de la recherche, de l'expérimentation, de la collaboration et du financement d'acteurs de la société civile.

Recycler les apprentissages pour favoriser les solutions innovantes en matière d'emploi en Belgique

- ✓ Recycler les enseignements tirés du DPF Award
- ✓ Aborder des questions sociétales complexes, avec la nécessité de solutions innovantes et concrètes

Approche proactive

- ✓ Identification proactive d'un problème lié à l'emploi
- ✓ La DPF joue le rôle d'initiateur et de facilitateur d'une méthode de test et d'essai, avec un processus itératif.



Pourquoi ?

La première problématique choisie par la DPF pour le Lab est celle de **la réconciliation de la parentalité et de l'emploi en Belgique**. Le manque de solutions adaptées pour concilier vie professionnelle et vie familiale a un impact sociétal, qui dépasse l'employeur et le parent.

- ✓ Selon une étude internationale menée dans 42 pays, la Belgique est le 3^e pays le plus touché par le burnout parental avec des conséquences énormes au niveau de la santé des parents mais aussi au niveau du développement harmonieux des enfants¹.
- ✓ En Belgique, les femmes sont trois fois plus exposées à la précarité (40% des femmes travaillent à temps partiel, contre 12% des hommes)².
- ✓ En Fédération Wallonie-Bruxelles³ et en Région flamande⁴, 6 parents sur 10 ne parviennent pas à trouver de place en crèche pour leur enfant.

¹ Burnout Parental.com - "Parental Burnout Around the Globe: A 42-Country Study".

² Statbel.fgov.be - "Le travail à temps partiel en léger recul chez les femmes, mais pas chez les hommes" - 27 mars 2024.

³ IWEPS "Accueil préscolaire et taux de couverture" (ONE et Statbel - chiffres au 2022).

⁴ Opgroeien.be - "Plaatsen en locaties opvang baby's en peuters" - fin 2023.

Comment?

Face à ce défi sociétal complexe et interconnecté, les solutions fragmentées ne suffisent plus. C'est pourquoi nous avons opté pour une approche collaborative, mobilisant la société civile et les acteurs concernés.

Pour la première fois en Belgique, nous avons mis en place un dispositif de philanthropie collaborative en 5 étapes afin de faire émerger des solutions concrètes :

- ✓ Création d'une coalition d'acteurs large, prête à s'engager.
- ✓ Consultation citoyenne, en impliquant les citoyens belges à grande échelle via une plateforme intégrant l'intelligence artificielle.
- ✓ Concertation collaborative, par des ateliers d'intelligence collective pour identifier les leviers de coopération et d'impact majeur et transformer les idées en actions concrètes.
- ✓ Sélection de projets qui auront l'impact le plus déterminant, soutenu par un écosystème complet de financeurs, prescripteurs, opérateurs et experts.
- ✓ Financement et accélération des projets sélectionnés, en restant en phase avec la volonté citoyenne.



© Généré par IA

Lauréat Le Lab 2025 : BB Welcome

BB Welcome soutient les acteurs pour offrir à un maximum de familles une place pour leur enfant au sein d'une structure d'accueil de qualité.

Aujourd'hui, des milliers de familles ne trouvent pas de place en crèche, obligeant un parent, souvent la maman, à réduire son travail ou mettre sa carrière en pause. De nombreuses structures d'accueil ont fermé, aggravant la situation, et 10.000 places non-subsventionnées risquent de fermer faute de viabilité économique. Pour sortir de l'impasse, l'asbl Impactoo plaide pour une solution de financement innovante, réaliste, et combinant l'efficacité du secteur privé et les garanties de qualité du secteur public. Il s'agit de stopper la perte de places et de permettre la création de nouvelles structures. Un de ses projets : BB Welcome, qui consiste à offrir un maximum de places d'accueil de qualité pour leurs enfants (0-3 ans).

Impactoo

BB
WelCome



“

L'asbl Impactoo est particulièrement honorée que son projet, visant à répondre au défi du manque de places en crèche, ait été sélectionné par la Fondation Degroof Petercam. Cette reconnaissance est d'autant plus précieuse pour nous qu'elle s'inscrit dans le prolongement des contributions des milliers de citoyen(ne)s ayant fait émerger les thématiques les plus pertinentes pour répondre au défi de la conciliation entre travail et parentalité. ”

Daniel Verougstraete & Philippe Van Ophem, cofondateurs d'Impactoo asbl - Mars 2025

Lauréat Le Lab 2025 : Label

Be Family et la Ligue des Familles s'unissent et créent 'Label', qui vise à améliorer la conciliation des vies familiale et professionnelle en Belgique.

Alors que 50 % des parents considèrent le travail à temps plein comme un défi et que 82 % d'entre eux sont prêts à changer d'emploi pour bénéficier d'un meilleur soutien parental, des solutions concrètes s'imposent. Be Family et la Ligue des Familles proposent un processus de labellisation pour diagnostiquer et évaluer les politiques familiales des entreprises et mesurer leur impact. Une expertise en matière de Responsabilité sociétale des entreprises, de diversité et inclusion et de compréhension des besoins des familles est proposée. Ensemble, des efforts sont déployés pour faire évoluer les lois et faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée pour les parents en Belgique.





“

Nous sommes très heureux de lancer ce label en Belgique. Be Family et La Ligue des Familles ont une expertise et des compétences complémentaires, ce qui nous permet d'améliorer l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée des employés grâce à une stratégie win-win - améliorant à la fois la performance de l'entreprise et le bien-être des employés. ”

Françoise Cardoso, présidente Be Family et Madeleine Guyot, directrice générale la Ligue des Familles - Mars 2025

Lauréat Le Lab 2025 : Le Petit Vélo Jaune

Le Petit Vélo Jaune propose un accompagnement à des parents en difficultés, par une personne bénévole. Chaque semaine durant un an, le binôme se retrouve au domicile de la famille pour passer quelques heures ensemble.

Le Petit Vélo Jaune accompagne des parents isolés socialement, en situation de difficultés et de précarité, dès le début de leur aventure familiale, voire dès le début de la grossesse.

Comment ? Par une rencontre entre une famille et un-e bénévole, qui ensemble créent un binôme. La personne bénévole, appelée coéquipier-e, se rend dans la famille une fois par semaine pendant un an pour apporter un soutien aux parents, que ce soit en termes de démarches administratives, de partage d'expérience ou simplement pour amener une présence et une écoute. A la manière d'un bon voisin ou d'une bonne voisine.





“

Le Petit Vélo Jaune est ravi d'avoir été sélectionné par la Fondation Degroof Petercam, un soutien précieux qui renforce notre capacité à aider les familles monoparentales en difficulté. Comme le rappelle Esther Duflo, prix Nobel d'économie, redonner du pouvoir et de l'autonomie ouvre de nouvelles opportunités. Grâce à ce soutien, nous aidons les mères célibataires à se construire un avenir plus stable et plus épanouissant.”

Vinciane Gautier, directrice générale Le Petit Vélo Jaune - Mars 2025

GOUVERNANCE & ÉQUIPE





Bringing a new
CUU

Membres du Conseil d'administration





Sabine Caudron

Board member & Head of Wealth Management, Degroof Petercam

Etienne Denoël

Board member & CEO, NGO Agir pour l'enseignement

Anne-Sofie Indekeu

Board member & Senior Legal Counsel, Degroof Petercam

Anne-Sophie Pype

Board member & Managing Director, Degroof Petercam Foundation

Sylvie Huret

Chairwoman & CEO, Degroof Petercam

Yvette Verleisdonk

Board member & Associate, Aurion Law

Jo Wuytack

Board member & Group Sustainability Manager, Degroof Petercam

Gouvernance

Le groupe Degroof Petercam prend en charge l'ensemble des frais de personnel et dote également la DPF d'une **subvention annuelle** de 125 000 euros pour palier à ses frais de fonctionnement. De plus, la DPF est éligible à recevoir des **dons** qui permettent aux clients du groupe d'agir également de manière philanthropique. Depuis 2016, le capital de la DPF a été constitué par des dons annuels de DP et, de manière significative, par des legs de clients. Cela a permis à la DPF de poursuivre sa croissance, de structurer ses activités et de renforcer sa stratégie afin d'avoir un impact plus important dans le secteur de l'emploi. La DPF dispose actuellement d'un **budget annuel de près de 1,5 million d'euros**.

Son patrimoine propre est géré par Degroof Petercam. Par essence, la DPF est dans une logique d'impact sociétal, ce qui fait qu'elle aborde ce thème sous toutes ses dimensions, y compris au niveau de ses avoirs financiers et de ses investissements. Afin de garantir un impact positif sur la société, elle limite ses investissements aux secteurs qui respectent les critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance). La DPF a une poche de 15% de son capital dédié à l'impact investing en lien principalement avec sa mission.



Équipe & contacts



Sabrina Koesharto

Program Coordinator
Degroof Petercam Foundation
s.koesharto@degroofpetercam.com

Anne-Sophie Pype

Managing Director
Degroof Petercam Foundation
as.pype@degroofpetercam.com

Vanessa Speleers

Junior Program Manager
Degroof Petercam Foundation
v.speleers@degroofpetercam.com



Banque Degroof Petercam SA, dont le siège social est situé rue de l'Industrie 44, 1040 Bruxelles (« Degroof Petercam ») est responsable de la production et de la distribution de ce document. Banque Degroof Petercam est autorisée par et sous la surveillance prudentielle de la Banque nationale de Belgique, boulevard de Berlaimont 14, 1000 Bruxelles, sous la supervision de la protection des investisseurs et des consommateurs de l'Autorité des services et marchés financiers (Financial Services and Markets Authority - FSMA), rue du Congrès 12-14, 1000 Bruxelles.

Éditeur responsable : Sabine Caudron. Date de rédaction : février 2025
Adresse légale : Banque Degroof Petercam SA, rue de l'Industrie 44, 1040 Bruxelles.
TVA : BE 0403.212.172 (RPM Bruxelles) - FSMA 040460 A.

Degroof Petercam Foundation

Rue de l'Industrie 44

1040 Bruxelles

Belgique

T +32 2 287 91 11

foundation@degroofpetercam.com

Site web

<https://www.degroofpetercam.com/fr-be/fondation>



<https://be.linkedin.com/showcase/degroof-petercam-foundation>

